

MASTER OF SCIENCE IN POLITICAL MANAGEMENT

PROGRAMM SPEZIFIKATION



1. Programm Titel	<i>Master of Science in Political Management</i>
2. Titelverleihende Institution	<i>Middlesex University</i>
3a. Organisation des Studienprogrammes 3b. Sprache des Studiums	<i>KMU Akademie & Management AG</i> <i>Deutsch</i>
4a. Aufnahmetermine 4b. Modus 4c. Schulungsformat	<i>Einschreibung jederzeit möglich</i> <i>Teilzeit</i> ☐ <i>am Campus/Präsenz</i> ☒ <i>Fernstudium</i>
5. Akkreditierung	<i>AQAS (Akkreditierung)</i> <i>ACBSP (Akkreditierung)</i>
6. Ausbildungsstandards	<i>n/a</i>
7. Abschlussqualifikation	<i>Master of Science in Political Management</i>
8. Gültig ab	<i>2021 (erstmals validiert 2015)</i>

9. Zulassungskriterien

- Deutschkenntnisse mindestens auf C1 Level nach CEFR (oder gleichwertige Qualifikation für Nicht-Muttersprachler)
- Akademischer Abschluss (oder gleichwertiger Abschluss) und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung (Fach- oder Führungsaufgabe) bei Vollzeitbeschäftigung nach Abschluss eines Studiums, oder
- Reifeprüfung (oder gleichwertiger Abschluss) und mindestens vier Jahre Berufserfahrung (Fach- oder Führungsaufgabe) bei Vollzeitbeschäftigung, oder
- Lehrabschluss/abgeschlossene Berufsausbildung und mindestens sechs Jahre einschlägige Berufserfahrung (Fach- oder Führungsaufgabe) bei Vollzeitbeschäftigung.

10. Ziel und Zweck des Studienprogrammes

Der Studiengang zum Master of Science (MSc) in Political Management befasst sich mit der Führung von und in öffentlichen Institutionen. Ziel dieses praxisorientierten Master of Science Studienganges ist es, die Grundlagen für eine Tätigkeit auf Gemeindeebene, der Landtage/der nationalen und internationalen Parlamente, ob als Mandatar/-in oder Mitarbeiter/-in, zu schaffen. Dazu zählen insbesondere Themenfelder wie z.B. VWL, Politikwissenschaft und Datenanalyse, Internationale Beziehungen, Nachhaltigkeitsmanagement, Regierungspolitik und Parlamentarismus; Politikmarketing und auch Wahlkampfmanagement sowie PR-Arbeit. Dieses Studium rüstet die Studenten/-innen mit dem Wissen und den Fähigkeiten aus, die erfolgreiche Führungskräfte im rasch wandelnden politischen Umfeld und in der Wirtschaftswelt benötigen. Er wendet sich an Mitarbeiter in öffentlichen Verwaltungen, Parteien, Kommunikationsbranche und Non Profit Organisationen.

11. Lernziele (Programm)

A. Wissen und Verständnis

Nach Abschluss des Studienprogrammes hat der erfolgreiche Studierende Wissen und Kenntnis von:

A.1 den wichtigsten Konzepten, relevanten Methoden und Schlüsselaufgaben des politischen Managements und der Regierung im Hinblick auf Change Management, öffentliches Finanzmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement, Politikwissenschaft und Politikanalyse, Datenanalyse, internationale Beziehungen, politische Kommunikation, Wahlkampfmanagement und den rechtlichen Aspekten, welche für Entscheidungsträger und Führungspersonlichkeiten im politischen Management wichtig sind;

A.2 den politischen Systemen und aktuellen Themen betreffend Regierung und Politik in den deutschsprachigen Ländern auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene;

Lehr- und Lernmethoden

Studierende erwerben Wissen und Verständnis durch:

1. aufgezeichnete Vorlesungen durch welche sie folgende Lernziele erreichen 1, 2, 3 und 4;
2. Live-Online Modulsitzungen einschließlich interaktiven Komponenten um die Lernziele 2, 3 und 4 zu erreichen;
3. Case Studies, die den Praxistransfer fördern, um die Lernziele 2, 3 und 4 zu erreichen;
4. gezielte Lektüre von Büchern, wissenschaftlichen Journale und Fachzeitschriften sowie Onlineressourcen oder E-Learning-Materialien, um die Lernziele 1, 2, 3 und 4 zu erreichen.

Prüfungsmethoden

Das Wissen der Studierenden wird überprüft durch:

1. Online Open Book Prüfungen, um die Lernziele 1, 2, 3 und 4 abzufragen;
2. Hausarbeiten, um die Lernziele 1, 2, 3 zu testen;

A.3 den wichtigsten Methoden für Politikmarketing im Wahlkampf und Wahlkampfmanagement; A.4 den wesentlichen Prinzipien und Themen in der politischen Kommunikation und dem Politainment.	3. Case Studies und praktische Problemlösungsübungen, um die Lernziele 2, 3, und 4 zu überprüfen; 4. die wissenschaftliche Abschlussarbeit, die alle Lernziele des Programms abdeckt (in Bezug auf den gewählten Themenbereich).
B. Fähigkeiten/Fertigkeiten Nach Abschluss des Studienprogrammes werden erfolgreiche Studierende fähig sein: B.1 zur kritischen Auseinandersetzung und Evaluierung der im Bereich des politischen Managements und Führung angewandten Methoden im Hinblick auf Change Management, öffentliches Finanzmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement, Politikwissenschaft und Politikanalyse, Datenanalyse, internationale Beziehungen, politische Kommunikation, Wahlkampfmanagement und den rechtlichen Aspekten, welche für Entscheidungsträger und Führungspersonlichkeiten im politischen Management wichtig sind; B.2 zur kritischen Analyse der wichtigsten Herausforderungen und Identifikation potentieller Probleme als Basis für effektive Entscheidungsfindung in den oben erwähnten Gebieten des politischen Managements; B.3 Forschung in den Bereichen von Regierung und Politik, Wahlkampfmanagement und politische Kommunikation zu analysieren und die Anwendung relevanter Ansätze in diesen Bereichen zu evaluieren;	Lehr- und Lernmethoden Studierende erwerben Fähigkeiten durch: 1. aufgezeichnete Vorlesungen, wodurch die Lernziele 1, 2, 3 und 4 erreicht werden; 2. Case Studies, wodurch die Lernziele 1, 2, und 3 erreicht werden; 3. Live-Online Modulsitzungen einschließlich interaktiven Komponenten, wodurch die Lernziele 1, 2, 3 und 4 erreicht werden; 4. Online und Präsenzseminare sowie Tutorials (insbesondere) zur Erreichung des Lernziels 4 und zur Vorbereitung auf die wissenschaftliche Abschlussarbeit; 5. Beschäftigung mit Literatur und E-Learning Materialien, wodurch die Lernziele 1, 2, 3 und 4 erreicht werden. Prüfungsmethoden Die Fähigkeiten der Studierenden werden bewertet durch: 1. Online Open Book Prüfungen, einschließlich fallstudienbasierter Fragen, um die Lernziele 1, 2 und 3 zu bewerten; 2. Hausarbeiten zur Bewertung der Lernziele 1, 2 und 3; 3. Präsentationen zur Überprüfung aller Lernziele und Lernziel 4 im Speziellen; 4. die wissenschaftliche Abschlussarbeit, die alle Lernziele des Programms

B.4	Forschungsergebnisse, Erkenntnisse und Schlussfolgerungen mündlich überzeugend zu präsentieren unter Berücksichtigung der Zielmedien und der Zielgruppe.	abdeckt (in Bezug auf den gewählten Themenbereich).
-----	--	---

12. Programmstruktur (Levels, Module, ECTS, Studienverlauf)

12. 1 Gesamtübersicht/Studienverlauf

Siehe Handbuch für Studierende [Aufbau Studienprogramm](#)

12.2 Levels und Module

Level 7

Verpflichtend	OPTIONAL	Vorgaben Studienverlauf
Die Studierenden müssen folgenden Module belegen: Alle Module und die wissenschaftliche Abschlussarbeit	n/a	

12.3 Nicht-kompensierbare Module

Modul Level	Modulkürzel
7	Alle Module
7	Wissenschaftliche Abschlussarbeit

13. Information zur Studien- und Prüfungsordnung

Für diesen Studiengang gilt die Studien- und Prüfungsordnung der KMU Akademie. In dieser finden Sie detaillierte Informationen, einschließlich des Beurteilungsschemas und der Bewertungskriterien. Verfügbar in der KMUnity unter: <http://kmunity.kmuakademie.ac.at>.

Die Bestimmungen der Middlesex University gelten dort, wo sie in der Studien- und Prüfungsordnung der KMU Akademie aufgeführt sind (z.B. in Berufungsfällen).

An der KMU Akademie werden Studierendenarbeiten dort wo es möglich, praktikabel und angemessen ist, in anonymisierter Form zur Beurteilung vorgelegt.

Prüfungen

Es wird eine Vielzahl von Prüfungsformen eingesetzt, die auf die angestrebten Lernziele des Programms und der Module abgestimmt sind, um sicherzustellen, dass die Leistungsüberprüfung für alle Studierenden ansprechend, fair und angemessen ist und die ihnen helfen, ein breiteres Spektrum an fachspezifischen, persönlichen und praxisrelevanten Fähigkeiten zu entwickeln.

Alle Module müssen mit mindestens der Note 4 bestanden werden.

Die Prüfungen werden in den Modulbeschreibungen angeführt. Weitere Details zur Leistungsüberprüfung (d. h. Einreichung, wiederholte Einreichung, Benotung, interne Moderation usw.) finden Sie im Handbuch (Teil 11 - 15) und in der Studien- und Prüfungsordnung.

Abschlüsse

Für den Abschluss „*Master of Science in Political Management*“ muss der/die Studierende 120 ECTS erreichen (d. h. alle 9 Module und die wissenschaftliche Abschlussarbeit).

Schließen Studierende das Studium nicht ab, haben aber ECTS in einem bestimmten Umfang erworben, kann von der Middlesex University ein sogenannter allgemeiner „Exit Award“ vergeben werden, welcher die Leistungen Studierenden belegt:

- Postgraduate Certificate (PG Cert); bei mindestens 40 ECTS auf FHEQ Level 7
- Postgraduate Diploma (PG Dip); bei mindestens 80 ECTS auf FHEQ Level 7

Studierende, die die Bedingungen für einen Exit Award nicht erfüllen, erhalten ein „Results and Credit Statement“ (mit ECTS), welches die erreichten Studienleistungen dokumentiert.

Klassifizierung

Für den Abschluss im Studiengang Master of Science in Political Management gibt es keine Gesamtklassifizierung. Zertifikate und Diplome werden ebenfalls nicht klassifiziert.

14. Praktika

n/a

15. Karrierechancen

Untersuchungen der Arbeitsagenturen deuten darauf hin, dass Absolventen/-innen im Bereich Politik und Management bessere Einstiegs- und Aufstiegschancen in den relevanten Bereichen des Arbeitsmarktes im deutschsprachigen Raum haben. Für Masterabsolventen der Politikwissenschaft bieten sich unterschiedliche Tätigkeitsfelder im Politischen Umfeld aber auch in der freien Wirtschaft an, z.B. Markt-,

Meinungsforschung, Redaktion, Journalismus, Lektorat oder Erwachsenenbildung. Sie analysieren das politische, rechtliche, soziale und wirtschaftliche System in Österreich und anderer Länder. Sie sind z.B. im redaktionellen Bereich, in der Markt- und Meinungsforschung, in der Öffentlichkeitsarbeit, Politikberatung oder in Wissenschaft und Lehre tätig. Dies wird auch durch die Erfahrungen unserer eigenen Absolventen/-innen bestätigt. Darüber hinaus zeigt sich, dass ein Teil unserer Studierenden ihr Studium fortsetzt und ein Doktorat (einschließlich unseres DBA) absolviert.

16. Spezielle Lernförderung (falls zutreffend)

n/a

17. JACS code

N200/L243

18. Relevante QAA subject benchmark(s)

QAA (2019) Subject Benchmark Statement: Politics and International Relations;
Subject Benchmark Statement: Master's Degrees in Business and Management (Juni 2015).

19. Referenzen (Richtlinien tertiärer Bildungsbereich UK)

- EU (2015) ECTS Users' Guide https://ec.europa.eu/education/resources-and-tools/european-credit-transfer-and-accumulation-system-ects_en
- Middlesex University (2020) Learning and Quality Enhancement Handbook (LQEH)
- QAA, (2008) Higher Education Credit Framework for England: Guidance on Academic Credit Arrangements in *Higher Education in England* www.qaa.ac.uk/quality-code/qualifications-and-credit-frameworks
- QAA (2015) Subject Benchmark Statement: Master's Degrees in Business and Management QAA (2019) Subject Benchmark Statement: Politics and International Relations
- QAA (2019) Characteristics Statement Master's Degree
- SEEC (2016) Credit level descriptors for higher education

20. Weiterführende Informationen

Alle Informationen, einschließlich der Studien- und Prüfungsordnung sowie die Handbücher und alle Lernressourcen und Lernmaterialien, die die Studierenden für ihr Studium benötigen, sind rund um die Uhr über den Online-Campus "KMUnity" zugänglich.

Bitte beachten Sie, dass die Studiengangsspezifikationen eine kurze Zusammenfassung der Hauptmerkmale des Studiengangs und der Lernerziele darstellen, die ein/e typische/r Studierende/r erreichen kann, wenn er/sie die angebotenen Lernmöglichkeiten voll ausschöpft. Ausführlichere Informationen über den Studiengang finden Sie in diesem Handbuch und in der Studien- und Prüfungsordnung.

Lehrplan für *Master of Science in Political Management*

Dieser Abschnitt zeigt das höchste Level, auf welchem die Lernziele des Programms von allen Absolventen/-innen erreicht werden sollen, und ordnet die Lernziele des Programms den Modulen zu, in denen sie bewertet werden.

Lernziele (Programm)

Wissen und Verständnis			Fähigkeiten/Fertigkeiten
A1	Die wichtigsten Konzepte, relevanten Methoden und Schlüsselaufgaben des politischen Managements und der Regierung im Hinblick auf Change Management, öffentliches Finanzmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement, Politikwissenschaft und Politikanalyse, Datenanalyse, internationale Beziehungen, politische Kommunikation, Wahlkampfmanagement und den rechtlichen Aspekten, welche für Entscheidungsträger und Führungspersönlichkeiten im politischen Management wichtig sind.	B1	Kritische Auseinandersetzung und Evaluierung der im Bereich des politischen Managements und Führung angewandten Methoden im Hinblick auf Change Management, öffentliches Finanzmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement, Politikwissenschaft und Politikanalyse, Datenanalyse, internationale Beziehungen, politische Kommunikation, Wahlkampfmanagement und den rechtlichen Aspekten, welche für Entscheidungsträger und Führungspersönlichkeiten im politischen Management wichtig sind.
A2	Politischen Systeme und aktuelle Themen betreffend Regierung und Politik in den deutschsprachigen Ländern auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene.	B2	Kritische Analyse der wichtigsten Herausforderungen und Identifikation potentieller Probleme als Basis für effektive Entscheidungsfindung in den oben erwähnten Gebieten des politischen Managements.
A3	Die wichtigsten Methoden für Politikmarketing im Wahlkampf und Wahlkampfmanagement.	B3	Forschung in den Bereichen von Regierung und Politik, Wahlkampfmanagement und politische Kommunikation zu analysieren und die Anwendung relevanter Ansätze in diesen Bereichen zu evaluieren.
A4	Die wesentlichen Prinzipien und Themen in der politischen Kommunikation und dem Politainment.	B4	Forschungsergebnisse, Erkenntnisse und Schlussfolgerungen mündlich überzeugend zu präsentieren unter Berücksichtigung der Zielmedien und der Zielgruppe.

Ergebnisse des Programmes							
A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4
Höchstes von allen Absolventen erreichtes Level							
7	7	7	7	7	7	7	7

Modul Titel	Modul Code								
		A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4
Volkswirtschaftslehre	VWL	X				X	X		
Finanzmanagement	FIN	X				X	X		
Wirtschaftsrecht	WR	X		X		X	X		
Politikwissenschaft und Politikanalyse	PWAN	X				X	X		
Internationale Beziehungen	INB	X	X			X	X		
Nachhaltigkeitsmanagement und Politik	NMPK	X				X	X		
Regierungspolitik und Parlamentarismus	RPP	X	X			X	X	X	
Politikmarketing im Wahlkampf & Wahlkampfmanagement	PWW	X		X	X	X	X	X	
Politische Kommunikation & Politainment	PKP	X		X	X	X	X	X	
Masterthesis	MA	X	X	X	X	X	X	X	X