

Master of Science in Political Management

Programme Specification



1. Programm Titel	<i>Master of Science in Political Management</i>
2. Titelerleihende Institution	<i>Middlesex University</i>
3a. Organisation des Studienprogrammes	<i>KMU Akademie & Management AG</i>
3b. Sprache des Studiums	<i>Deutsch</i>
4a. Aufnahmetermine	<i>Einschreibung jederzeit möglich</i>
4b. Modus	<i>Teilzeit, Fernstudium</i>
5. Akkreditierungs	<i>AQAS (Akkreditierung) AQ-Austria (Registrierung)</i>
6. Ausbildungsstandards	<i>n/a</i>
7. Abschlussqualifikation	<i>Master of Science in Political Management</i>
8. Gültig ab	<i>2021 (erstmalig validiert 2015)</i>

9. Zulassungskriterien

- Deutschkenntnisse mindestens auf C1 Level nach CEFR (oder gleichwertige Qualifikation für Nicht-Muttersprachler)
- Akademischer Abschluss (oder gleichwertiger Abschluss) und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung (Fach- oder Führungsaufgabe) bei Vollzeitbeschäftigung nach Abschluss eines Studiums, oder
- Reifeprüfung (oder gleichwertiger Abschluss) und mindestens vier Jahre Berufserfahrung (Fach- oder Führungsaufgabe) bei Vollzeitbeschäftigung, oder
- Lehrabschluss/abgeschlossene Berufsausbildung und mindestens sechs Jahre einschlägige Berufserfahrung (Fach- oder Führungsaufgabe) bei Vollzeitbeschäftigung.

10. Ziel und Zweck des Studienprogrammes

Das Ziel des MSc in Political Management ist es, den Studierenden eine praxisorientierte, akademisch anspruchsvolle und qualitativ hochwertige Lern- und Forschungserfahrung zu bieten, um sie mit einer soliden Grundlage in den theoretischen und praktischen Dimensionen des interdisziplinären Bereichs des Politikmanagements auszustatten. Die Studierenden entwickeln ein vertieftes Verständnis der Schlüsselthemen der politischen Theorie und des politischen Managements in Bezug auf Regierung und Politik, Volkswirtschaft, öffentliches Finanzmanagement, Politikwissenschaft und Politikanalyse, Datenanalyse, Nachhaltigkeitsmanagement, internationale Beziehungen, politische Kommunikation, Wahlkampf und rechtliche Aspekte. Dieses Verständnis ist vor allem für politische Entscheidungsträger sowie für Personen in politischen Führungs- und Managementpositionen relevant. Unterstützt wird dies durch das Fachwissen der Lehrenden, die alle praxiserfahrene AkademikerInnen sind und sich auf die Bereiche der angebotenen Module spezialisiert haben.

11. Lernziele (Programm)

A. Wissen und Verständnis

Nach Abschluss des Studienprogrammes hat der erfolgreiche Studierende Wissen und Kenntnis von:

- A.1 den wichtigsten Konzepten, relevanten Methoden und Schlüsselaufgaben des politischen Managements und der Regierung im Hinblick auf Change Management, öffentliches Finanzmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement, Politikwissenschaft und Politikanalyse, Datenanalyse, internationale Beziehungen, politische Kommunikation, Wahlkampfmanagement und den rechtlichen Aspekten, welche für Entscheidungsträger und Führungspersonlichkeiten im politischen Management wichtig sind.
- A.2 den politischen Systemen und aktuellen Themen betreffend

Lehr- und Lernmethoden

Studierende erwerben Wissen und Verständnis durch:

1. Aufgezeichnete Vorlesungen durch welche sie folgende Lernziele erreichen 1, 2, 3 und 4.
2. Live Modulsitzungen einschließlich interaktiven Komponenten um die Lernziele 2, 3 und 4 zu erreichen.
3. Case Studies, die den Praxistransfer fördern, um die Lernziele 2, 3 und 4 zu erreichen.
4. gezielte Lektüre von Büchern, wissenschaftlichen Journale und Fachzeitschriften sowie Onlineressourcen oder E-Learning-Materialien, um die Lernziele 1, 2, 3 und 4 zu erreichen.

Prüfungsmethoden

Das Wissen der Studierenden wird überprüft durch:

1. Online Open-Book Prüfungen, um die Lernziele 1, 2, 3 und 4 abzufragen.

<p>Regierung und Politik in den deutschsprachigen Ländern auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene.</p> <p>A.3 den wichtigsten Methoden für Politikmarketing im Wahlkampf und Wahlkampfmanagement.</p> <p>A.4 den wesentlichen Prinzipien und Themen in der politischen Kommunikation und dem Politainment.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2. Hausarbeiten, um die Lernziele 1, 2, 3 zu testen. 3. Case Studies und praktische Problemlösungsübungen, um die Lernziele 2, 3, und 4 zu überprüfen. 4. Die wissenschaftliche Abschlussarbeit, die alle Lernziele des Programms abdeckt (in Bezug auf den gewählten Themenbereich)
<p>B. Fähigkeiten/Fertigkeiten</p> <p>Nach Abschluss des Studienprogrammes werden erfolgreiche Studierende fähig sein:</p> <p>B.1 zur kritischen Auseinandersetzung und Evaluierung der im Bereich des politischen Managements und Führung angewandten Methoden im Hinblick auf Change Management, öffentliches Finanzmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement, Politikwissenschaft und Politikanalyse, Datenanalyse, internationale Beziehungen, politische Kommunikation, Wahlkampfmanagement und den rechtlichen Aspekten, welche für Entscheidungsträger und Führungspersonlichkeiten im politischen Management wichtig sind.</p> <p>B.2 zur kritischen Analyse der wichtigsten Herausforderungen und Identifikation potentieller Probleme als Basis für effektive Entscheidungsfindung in den oben erwähnten Gebieten des politischen Managements.</p>	<p>Lehr- und Lernmethoden</p> <p>Studierende erwerben Fähigkeiten durch:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aufgezeichnete Vorlesungen, wodurch die Lernziele 1, 2, 3 und 4 erreicht werden. 2. Case Studies, wodurch die Lernziele 1, 2, und 3 erreicht werden. 3. Live Modulsitzungen einschließlich interaktiven Komponenten, wodurch die Lernziele 1, 2, 3 und 4 erreicht werden. 4. Online und Präsenzseminare sowie Tutorials (insbesondere) zur Erreichung des Lernziels 4 und zur Vorbereitung auf die wissenschaftliche Abschlussarbeit. 5. Beschäftigung mit Literatur und E-Learning Materialien, wodurch die Lernziele 1, 2, 3 und 4 erreicht werden. <p>Prüfungsmethoden</p> <p>Die Fähigkeiten der Studierenden werden bewertet durch</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Online Open-Book-Prüfungen, einschließlich fallstudienbasierter Fragen, um die Lernziele 1, 2 und 3 zu

<p>B.3 Forschung in den Bereichen von Regierung und Politik, Wahlkampfmanagement und politische Kommunikation zu analysieren und die Anwendung relevanter Ansätze in diesen Bereichen zu evaluieren.</p>	<p>bewerten.</p> <p>2. Hausarbeiten zur Bewertung der Lernziele 1, 2 und 3.</p> <p>3. Präsentationen zur Überprüfung aller Lernziele und Lernziel 4 im speziellen.</p> <p>4. Die wissenschaftliche Abschlussarbeit, die alle Lernziele des Programms abdeckt (in Bezug auf den gewählten Themenbereich)</p>
<p>B.4 Forschungsergebnisse, Erkenntnisse und Schlussfolgerungen mündlich überzeugend zu präsentieren unter Berücksichtigung der Zielmedien und der Zielgruppe.</p>	

<p>12. Programmstruktur (Levels, Module, ECTS, Studienverlauf)</p>
<p>12. 1 Gesamtübersicht/Studienverlauf</p>
<p>Siehe Handbuch für Studierende Aufbau Studienprogramm</p>

<p>12.2 Levels und Module</p>		
<p>Level 7</p>		
<p>Verpflichtend</p>	<p>OPTIONAL</p>	<p>Vorgaben Studienverlauf</p>
<p>Die Studierenden müssen folgenden Module belegen:</p> <p>Alle Module und die wissenschaftliche Abschlussarbeit</p>	<p>n/a</p>	

<p>12.3 Nicht-kompensierbare Module</p>	
<p>Modul Level</p>	<p>Modulkürzel</p>
<p>7</p>	<p>Alle Module</p>
<p>7</p>	<p>Wissenschaftliche Abschlussarbeit</p>

13. Information zur Studien- und Prüfungsordnung

Für diesen Studiengang gilt die Studien- und Prüfungsordnung der KMU Akademie. In dieser finden Sie detaillierte Informationen, einschließlich des Beurteilungsschemas und der Bewertungskriterien. Verfügbar in der KMUnity unter: <http://kmunity.kmuakademie.ac.at>.

Die Bestimmungen der Middlesex University gelten dort, wo sie in der Studien- und Prüfungsordnung der KMU Akademie aufgeführt sind (z.B. in Berufungsfällen).

An der KMU Akademie werden Studierendenarbeiten dort wo es möglich, praktikabel und angemessen ist, in anonymisierter Form zur Beurteilung vorgelegt.

Prüfungen

Es wird eine Vielzahl von Prüfungsformen eingesetzt, die auf die angestrebten Lernziele des Programms und der Module abgestimmt sind, um sicherzustellen, dass die Leistungsüberprüfung für alle Studierenden ansprechend, fair und angemessen ist und die ihnen helfen, ein breiteres Spektrum an fachspezifischen, persönlichen und praxisrelevanten Fähigkeiten zu entwickeln.

Alle Module müssen mit mindestens der Note 4 bestanden werden.

Die Prüfungen werden in den Modulbeschreibungen angeführt. Weitere Details zur Leistungsüberprüfung (d. h. Einreichung, wiederholte Einreichung, Benotung, interne Moderation usw.) finden Sie im Handbuch (Teil 11 - 15) und in der Studien- und Prüfungsordnung.

Abschlüsse

Für den Abschluss „*Master of Science in Political Management*“ muss der/die Studierende 120 ECTS erreichen (d. h. alle 9 Module und die wissenschaftliche Abschlussarbeit).

Schließen Studierende das Studium nicht ab, haben aber ECTS in einem bestimmten Umfang erworben, kann von der Middlesex University ein sogenannter allgemeiner „Exit Award“ vergeben werden, welcher die Leistungen Studierenden belegt:

- Certificate in Higher Education (Cert HE): bei mindestens 40 ECTS auf FHEQ level 7
- Diploma in Higher Education (Dip HE): bei mindestens 80 ECTS auf FHEQ level 7

Studierende, die die Bedingungen für einen Exit-Award nicht erfüllen, erhalten ein „Results and Credit Statement“ (mit ECTS), welches die erreichten Studienleistungen

dokumentiert.

Klassifizierung

Für den Abschluss im Studiengang Master of Science in Political Management gibt es keine Gesamtklassifizierung. Zertifikate und Diplome werden ebenfalls nicht klassifiziert.

14. Praktika

n/a

15. Karrierechancen

Untersuchungen der Arbeitsagenturen deuten darauf hin, dass AbsolventInnen im Bereich Politik und Management bessere Einstiegs- und Aufstiegschancen in den relevanten Bereichen des Arbeitsmarktes im deutschsprachigen Raum haben. Für Masterabsolventen der Politikwissenschaft bieten sich unterschiedliche Tätigkeitsfelder im Politischen Umfeld aber auch in der freien Wirtschaft an, z.B. Markt-, Meinungsforschung, Redaktion, Journalismus, Lektorat oder Erwachsenenbildung. Sie analysieren das politische, rechtliche, soziale und wirtschaftliche System in Österreich und anderer Länder. Sie sind z.B. im redaktionellen Bereich, in der Markt- und Meinungsforschung, in der Öffentlichkeitsarbeit, Politikberatung oder in Wissenschaft und Lehre tätig. Dies wird auch durch die Erfahrungen unserer eigenen AbsolventInnen bestätigt. Darüber hinaus zeigt sich, dass ein Teil unserer Studierenden ihr Studium fortsetzt und ein Doktorat (einschließlich unseres DBA) absolviert.

16. Spezielle Lernförderung (falls zutreffend)

n/a

17. JACS code

N200/L243

18. Relevante QAA subject benchmark(s)

QAA (2019) Subject Benchmark Statement: Politics and International Relations;
Subject Benchmark Statement: Master's Degrees in Business and Management (Juni 2015).

19. Referenzen (Richtlinien tertiärer Bildungsbereich UK)

- EU (2015) ECTS Users' Guide https://ec.europa.eu/education/resources-and-tools/european-credit-transfer-and-accumulation-system-ects_en
- Middlesex University (2020) Learning and Quality Enhancement Handbook (LQEH)
- QAA, (2008) Higher Education Credit Framework for England: Guidance on Academic Credit Arrangements *in Higher Education in England* www.qaa.ac.uk/quality-code/qualifications-and-credit-frameworks

- QAA (2015) Subject Benchmark Statement: Master's Degrees in Business and Management QAA (2019) Subject Benchmark Statement: Politics and International Relations
- QAA (2019) Characteristics Statement Master's Degree
SEEC (2016) Credit level descriptors for higher education

20. Weiterführende Informationen

Alle Informationen, einschließlich der Studien- und Prüfungsordnung sowie die Handbücher und alle Lernressourcen und Lernmaterialien, die die Studierenden für ihr Studium benötigen, sind rund um die Uhr über den Online-Campus "KMUnity" zugänglich.

Bitte beachten Sie, dass die Studiengangsspezifikationen eine kurze Zusammenfassung der Hauptmerkmale des Studiengangs und der Lernerziele darstellen, die ein typischer Studierender erreichen kann, wenn er/sie die angebotenen Lernmöglichkeiten voll ausschöpft. Ausführlichere Informationen über den Studiengang finden Sie im Handbuch und in der Studien- und Prüfungsordnung.

Lehrplan für *Master of Science in Political Management*

Dieser Abschnitt zeigt das höchste Level, auf welchem die Lernziele des Programms von allen AbsolventInnen erreicht werden sollen, und ordnet die Lernziele des Programms den Modulen zu, in denen sie bewertet werden.

Lernziele (Programm)

Wissen und Verständnis			Fähigkeiten/Fertigkeiten
A1	Die wichtigsten Konzepte, relevanten Methoden und Schlüsselaufgaben des politischen Managements und der Regierung im Hinblick auf Change Management, öffentliches Finanzmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement, Politikwissenschaft und Politikanalyse, Datenanalyse, internationale Beziehungen, politische Kommunikation, Wahlkampfmanagement und den rechtlichen Aspekten, welche für Entscheidungsträger und Führungspersönlichkeiten im politischen Management wichtig sind.	B1	Kritische Auseinandersetzung und Evaluierung der im Bereich des politischen Managements und Führung angewandten Methoden im Hinblick auf Change Management, öffentliches Finanzmanagement, Nachhaltigkeitsmanagement, Politikwissenschaft und Politikanalyse, Datenanalyse, internationale Beziehungen, politische Kommunikation, Wahlkampfmanagement und den rechtlichen Aspekten, welche für Entscheidungsträger und Führungspersönlichkeiten im politischen Management wichtig sind.
A2	Politischen Systeme und aktuelle Themen betreffend Regierung und Politik in den deutschsprachigen Ländern auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene.	B2	Kritische Analyse der wichtigsten Herausforderungen und Identifikation potentieller Probleme als Basis für effektive Entscheidungsfindung in den oben erwähnten Gebieten des politischen Managements.
A3	Die wichtigsten Methoden für Politikmarketing im Wahlkampf und Wahlkampfmanagement	B3	Forschung in den Bereichen von Regierung und Politik, Wahlkampfmanagement und politische Kommunikation zu analysieren und die Anwendung

			relevanter Ansätze in diesen Bereichen zu evaluieren.
A4	Die wesentlichen Prinzipien und Themen in der politischen Kommunikation und dem Politainment.	B4	Forschungsergebnisse, Erkenntnisse und Schlussfolgerungen mündlich überzeugend zu präsentieren unter Berücksichtigung der Zielmedien und der Zielgruppe.

Ergebnisse des Programmes							
A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4
Höchstes von allen Absolventen erreichtes Level							
7	7	7	7	7	7	7	7

Modul Titel	Modul Code	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4
		Volkswirtschaftslehre	VWL	X				X	X
Politikwissenschaft und Politikanalyse	MAR	X				X	X		
Finanzmanagement	FIN	X				X	X		
Wirtschaftsrecht	WR	X		X		X	X		
Internationale Beziehungen	INB5	X	X			X	X		
Nachhaltigkeit und Politik	NMBK5	X				X	X		
Regierungspolitik & Parlamentarismus	RPP5	X	X			X	X	X	
Politikmarketing im Wahlkampf & Wahlkampfmanagement	PWW5	X		X	X	X	X	X	
Politische Kommunikation & Politainment	PKP5	X		X	X	X	X	X	
Masterthesis	MA	X	X	X	X	X	X	X	X